



## *Prof. Dr. rer. Soz. Damsar, MA*

### **1. Biodata**

NIP	196307031089011002
NIDN	0003076307
Jurusan/Program Studi	Sosiologi
Tempat/Tgl. Lahir	Tanjungtiram / 3 Juli 1963
Pangkat/Gol.	Pembina Utama Madya/ IVD
Jabatan	Guru Besar
Alamat Instansi	FISIP Kampus Unand Limau Manis Padang
• Telp. / Fax	(0751)-71266 / (0751)-71266
Email	damsar_aziz@yahoo.com
Kontak Person	08126612548
Departmen	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

### **2. Pendidikan**

Sarjana (S1)	Sosiologi Universitas Andalas
Master (S2)	Sosiologi Universitas Indonesia
Doktor (S3)	Sosiologi Universitas Bielefeld Jerman

### **3. Kepakaran / Expertise**

- Sosiologi Ekonomi (Economic Sociology) : pasar (market), uang (money), konsumsi (consumption), produksi (production), distribusi (distribution), sektor informal (informal sector), syariah (syaria), etc.
- Sosiologi Politik (Political Sociology) : kekuasaan (power), tata kelola (good governance), etc
- Sosiologi Pendidikan (Sociology of Education)
- Sosiologi Komunitas (Sociology of Community): perdesaan (rural), perkotaan (urban), pinggiran (periphery), etc
- Sosiologi Minangkabau (Sociology of Minangkabau)
- Teori Sosiologi (Sociological Theory)

### **4. Peminatan Bidang Riset**

- Pasar (market)
- Sektor Informal (informal sector)
- Kekuasaan dan Tata kelola baik (power and good governance)
- Pendidikan (education)
- Masyarakat dan Kebudayaan Minangkabau (Minangkabau Society and Culture)

## 5. Mata Kuliah yang pernah Diajarkan

- a. Pengantar Sosiologi (Introduction to Sociology)
- b. Teori Sosiologi Klasik dan Modern (Classical and Modern Sociology)
- c. Sosiologi Ekonomi (Economic Sociology)
- d. Sosiologi Politik (Political Sociology)
- e. Sosiologi Pendidikan (Sociology of Education)
- f. Sosiologi Perdesaan (Rural Sociology)
- g. Masyarakat dan Kebudayaan Minangkabau (Minangkabau Society and Culture)
- h. Sosiologi Pasar (Sociology of Market)
- i. Sosiologi lingkungan (Environmental Sociology)

## 6. Publikasi Artikel Ilmiah / Jurnal /Buku (Publications)

### A. Publikasi Internasional / international Publications

Buku / Book : penulis / author

No.	Buku / Books	Tahun/Year	Penerbit/Publisher
1.	Fleamarket in a German Town, A Study in Economic Sociology	1998	Cuevielar Verlag, Göttingen, Germany

Bagian Buku / a Chapter in a Book

No.	Buku / Books	Tahun/Year	Penerbit/ Publisher
1.	"Der deutsche Flohmarkt als Spiegel sozialer Komplexität "In <b>Inspecting Germany</b>	2002	LIT Verlag, Münster, Germany

Working paper / Journal

No.	Working paper / Journal	Tahun/Year	Penerbit/ Publisher
1.	Bargaining in the German Fleamarket	1998	Working Paper SDRC University of Bielefeld
2.	The German Fleamarket as a World Market	1998	Working Paper SDRC University of Bielefeld
3.	Socialization at the German Fleamarket	1998	Working Paper SDRC University of Bielefeld

### B. Publikasi nasional / national Publications

Buku / Book : penulis / author

No.	Buku / Books	Tahun/Year	Penerbit/Publisher
1.	Sosiologi Ekonomi (Economic Sociology)	2002 (ed.rev )	RajaGrafindo Persada, Jakarta
2.	Sosiologi Pasar (Sociology of Market)	2005	Laboratorium Sosiologi FISIP UNAND, Padang
3.	Sosiologi Uang (Sociology of Money)	2006	Andalas University Press, Padang
4.	Pengantar Sosiologi Ekonomi (Introduction to Economic Sociology)	2009	Kencana, Jakarta
5.	Sosiologi Konsumsi (Sociology of Consumption)	2009	Karunika, Universitas Terbuka
6.	Pengantar Sosiologi Politik (Introduction to Political Sociology)	2010	Kencana, Jakarta
7.	Pengantar Sosiologi Pendidikan (Introduction to Sociology of Education)	2011	Prenadamedia, Jakarta
8.	Pengantar Teori Sosiologi (Introduction to theoretical Sociology)	2015	Prenadamedia, Jakarta
9.	Pengantar Sosiologi Perdesaan (Introduction to Rural Sociology)	2016	Prenadamedia, Jakarta

Bagian Buku / a Chapter in a Book

No.	Buku / Books	Tahun/ Year	Penerbit/ Publisher
1.	"Masyarakat Madani dan Perguruan Tinggi: Suatu Kajian Sosiologis" dalam <b>Indonesia Baru Menuju Masyarakat Madani</b> ("Civil Society and Higher Education" in <b>New Indonesia on the Road to Civil Society</b> )	2000	Baitul Hikmah, Padang
2.	"Merajut Modal Sosial untuk Pembangunan Ekonomi" dalam <b>Ilmu Sosial dan Aflikasinya dalam Penelitian di Minangkabau</b> ("Weaving Social Capital for Economic Development" in <b>Social Science and its Application in the Research in Minangkabau</b> )	2004	Laboratorium Antropologi FISIP UNAND, Padang
3.	"Pasar Loak dan Pemenang Krisis" dalam buku <b>Antropologi dan Pembangunan di Masyarakat Lokal</b> ("Fleamarket and the Winner in the Crisis" in <b>Anthropology and Development in Local Society</b> )	2007	Laboratorium Antropologi FISIP UNAND, Padang
4.	"Budaya Minangkabau: Alam Sebagai Guru" dalam buku <b>Wawasan Budaya Untuk Pembangunan: Menoleh Kearifan Lokal</b> ("Minangkabau Culture: Nature as the Teacher" in <b>A Cultural Perspective For Development : Seing Local Wisdom</b> )	2004	Pilar Politika, Yogyakarta
5.	"Tanah Ulayat dan Ketahanan Ekonomi Sosial Budaya Masyarakat Minangkabau" dalam <b>Tanah Ulayat dan Budaya Padi Minangkabau</b> (Adat Land and Cultural, Social and Economic Minangkabau Society in <b>Adat Land and Paddis Minangkabau Culture</b> )	2005	Yayasan Padi Indonesia, Jakarta
6.	"Pelajaran dari Implementasi Good Governance" dalam <b>Administrasi Negara, Isu-Isu Kontemporer</b> ("A Learning from Implementation of Good Governance" in <b>Public Administration: Contemporer Issues</b> )	2009	Graha Ilmu, Yogyakarta
7.	"Menatap Sosial Kemasyarakatan dari Sudut Sosiologis" dalam Padang Reconstruction ("Observing Societal Context from Sociological point of View" in <b>Padang Reconstruction</b> )	2009	BEM KM Unand, Padang

Working paper / Journal

No.	Working paper / Journal	Tahun/ Year	Penerbit/ Publisher
1.	Pasar Loak: Suatu Strategi Lingkungan Hidup (Fleamarket : An Environmental Strategy)	1998	Jurnal Penelitian Andalas No.27/September/Tahun X/1998. Edisi Ilmu Sosial.
2.	Reformasi Ekonomi Pasar Indonesia (Market Economic Reform in Indonesia)	1999	Working Paper Sosiologi Andalas Vol. 1. No. 1 Juni 1999
3.	Perdagangan, Tinjauan Antropologi dan Sosiologi (Trade: A Sociological and Anthropological Point of View).	1999	Jurnal Antropologi Tahun 1. Nomor 2.
4.	The Traders of the German Fleamarket	2001	Jurnal Penelitian Andalas No.36/September/Tahun XIII/2001. Edisi Ilmu Sosial.
5.	Pasar Loak, Siapa yang Mengatur: Pasar, Negara atau Masyarakat ? (Who Regulates the Fleamarket : Market, State, or Society?)	2002	Wawasan, Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial Vol. 9 No. 3-2002.
6.	Kebudayaan Minangkabau dan Perilaku Perbankan (Minangkabau Culture and Bankable Behavior)	2003	Jurnal Penelitian Andalas No.42/September/Tahun XV/2003. Edisi Ilmu Sosial.
7.	Reforma(si) Agraria : Suara dari Minangkabau (Agrarian Reform : the Voice from Minangkabau)	2004	Jurnal Antropologi Tahun V. Nomor 7. Januari – Juni 2004.
8.	Pemberdayaan (Sosial Ekonomi) Masyarakat Nelayan (Socio-economic Empowerment in the Fishery Society)	2005	Jurnal Antropologi Tahun VI. Nomor 9. Januari – Juni 2005
9.	Perubahan dan Kesenambungan Budaya Pasar (Change and Continuity in the Market Culture)	2005	Sigai Jurnal Sosiologi Vol VI Nomor 10 September 2005.
10.	Kebijakan Represif (Repressive Policy)	2007	Suara Rakyat N0.2/Februari 2007
11.	Kecanduan Kuasa: Tipologi dan Penyebab (Addict of the Power: Typology and Its Causes )	2015	Jurnal Antropologi: Isu-Isu Sosial dan Budaya. Vol.17 No.2 (Desember 2015)